

# LOGOTYPEN

## och hur den används på rätt sätt

### Logotypen

MHRF har två varianter av logotyp. Vid annonsering får aldrig två varianter förekomma i en och samma annons.

### Romb med text Motorhistoriska Riksförbundet

Används vid blandad kommunikation och är förstahandsvalet vid all typ av marknadsföring.

### Romb med text Försäkringen

Logotypen får enbart användas vid information om försäkringen. När försäkringslogotypen används ska det alltid framgå i löptext att det är i samarbete med Folksam.

Försäkringen skrivs i löpande text som: MHRF-försäkringen.



Notera att den blå färgen inte ingår i logotypen utan enbart tydliggöra storleken på den vita plattan.

**Obs! Romb utan text får aldrig användas.**

### Minsta storlek

För tryck rekommenderar vi att logotypen i färg inte understiger 25 mm inklusive frizon.

Minsta storlek ska beaktas även vid samannonsering där logotyper från flera företag eller föreningar kan förekomma.

Minsta bredd är 25 mm inklusive frizon.



### Frizon

Logotypen förekommer ofta tillsammans med annan grafik eller information. För att logotypen ska behålla sin tydlighet och kunna kommunicera ut sitt budskap finns en bestämd frizon.

Frizonen ska beaktas även vid samannonsering där logotyper från flera företag eller föreningar kan förekomma.

Minsta bredd är 20 mm exklusive frizon.

### Felaktig användning

Logotypen för MHRF är unik. Det innebär att man inte får skapa egna versioner med liknande form eller bokstäver.

Logotypen får heller inte manipuleras genom felaktig beskärning eller skalning.

